

New Value for Railways and Society Delivered by True Global Operation



Alistair Dormer

Senior Vice President and Executive Officer,
CEO, Railway Systems Business Unit,
Hitachi Ltd.

In the last three years, we've seen tremendous transformation of the rail business at Hitachi. We've relocated our headquarters to the UK and dramatically transformed our business in terms of becoming a global business through the acquisition of Ansaldo Breda (now Hitachi Rail Italy) and a majority shareholding in Ansaldo STS.

With these acquisitions, we have expanded and now have a very wide portfolio of products and services servicing the rail sector. We have strengthened in particular our turnkey capability, as well as our capability for signalling and traffic management systems.

We have also dramatically expanded our global reach through this transaction. In addition to our facilities in Japan and the UK, we now have manufacturing in Italy, and the USA, allowing us to have better access to all of the world's markets which we are continuing to push and expand into.

Following the acquisitions, we've moved much closer to the big three European players. Now we have established this very strong business foundation as a great foothold, our intention is to continue this momentum and keep growing as we move forward.

In order to expand our business, we have come up with three strategic themes as a path to growth, which are Global, Service, and Innovation.

Over the next three years, we will transform our business into a true global operation through business integration and building a world-class global manufacturing capability. We are seeking new business expansion with longer term service revenues and investing in technology for tomorrow's railway.

Innovation is very much the future and it is very much a part of Hitachi's DNA. Our journey of pursuing innovation started in 1910, when the company was founded as a small machine repair shop at Kuhara Mining Company in the Ibaraki prefecture of Japan. For Hitachi Rail, our first breakthrough was in 1924, when we became the first Japanese company to develop an electric locomotive. Since then, we have a long history of delivering top quality solutions such as the Japanese high-speed Shinkansen, a traffic management system that helps improve traffic flows and passenger convenience, bi-mode trains with electric and diesel propulsion capability, and an energy-saving hybrid propulsion system using storage-battery technology, to name a few.

Now, as we face the era of the IoT, how we leverage our IT capability to work with our railway system is very much the key. The combination of big data with artificial intelligence opens up a whole new possibility in many areas from passenger service to asset management and maintenance. To our advantage, we have this capability within our Hitachi family and we are working very closely with each other across the business to accelerate the delivery of the next innovative solutions.

In this edition of Hitachi Hyoron, we talk about market environments and trends, and about the future of rail transportation from a wider mobility context. You will also see some of our activities in terms of our three strategic themes – Global, Service, and Innovation – from a technology point of view and we hope you find these interesting. As a leading total system integrator and as the fastest growing business in the rail sector, we are very ambitious to serve your needs by bringing new values and transforming the world we live in into a better place through innovation.

真のグローバルオペレーションで 鉄道と社会に新たな価値を

振り返ってみると、この3年は、私たち日立の鉄道事業にとって大きな変革の日々でした。英国への本社移転、また、アンサルドブレダ社（現 Hitachi Rail Italy 社）の完全子会社化およびアンサルド STS 株式の過半数の取得を経て、グローバルなオペレーションへと大きく変わりました。

先の買収を通じて私たちは、ターンキー、信号、運行管理システム事業を強化し、製品ポートフォリオを拡大しました。また、日本と英国の製造拠点に加え、イタリア、米国にも製造拠点を構えることによって、今では世界中のあらゆる市場へアクセスしやすくなりました。

事業規模では欧州のビッグ3に迫りつつありますが、こうした確固たる事業基盤を足掛かりにさらなる飛躍を実現すべく、私たちは「グローバル」、「サービス」、「イノベーション」から成る3つの戦略テーマを策定しました。

これからの3年、私たちは車両事業の統合を完遂し、ワールドクラスのグローバル生産体制を確立することでさらなる変革を遂げ、真のグローバルオペレーションを実現させます。加えて、サービス事業による安定的な収益確保、将来の鉄道技術への投資を積極的に行い、新規事業の拡大をめざします。

また、未来を創るイノベーション、その系譜は私たち日立のDNAの中に脈々と受け継がれていると思っています。私たちのイノベーションの歩みは、1910年、久原鉦山の機械修理工場として、茨城県日立市で創業したときから始まりました。鉄道事業にとっての初めてのブレークスルーは1924年で、この年に日立は日本企業として初めて大型電気機関車を開発したのです。以来、私たちは新幹線、高密度輸送や旅客サービス向上に寄与する運行管理システム、電気・ディーゼルエンジン両用のバイモード駆動システム、ディーゼルエンジンと蓄電池を組み合わせたハイブリッド駆動システムなどといったさまざまな高品質鉄道ソリューションを社会に送り出してきました。

一方で、これからのIoT (Internet of Things) 時代を迎えるに当たっては、これまで鉄道分野で長年培ってきた私たちの技術やノウハウを基にITをいかに活用するかが鍵となってきます。例えばビッグデータとAI (Artificial Intelligence) 技術の融合は、旅客サービスや各種アセットの管理・メンテナンスなど、あらゆる分野で新しい世界をもたらすことができる、まさに無限の可能性への扉を開ける鍵です。こうした技術を日立の仲間の内に有していることが私たちの大きな強みであり、新たなイノベーションをより多く、より速く社会へお届けすべく、日頃よりグループ一丸となって力を合わせています。

本特集では鉄道分野における市場の環境やトレンド、次世代モビリティというコンテキストにおける鉄道の将来像について触れるとともに、「グローバル」、「サービス」、「イノベーション」の3つの戦略テーマに沿った、私たちの最先端の鉄道技術とそれらを適用した最新システムについて紹介します。鉄道分野における総合システムインテグレーターとして、イノベーションを通して、新しい価値をもたらすことで、社会のニーズやお客様が直面しているさまざまな課題解決に応え、よりよい社会の実現に全力を尽くして参ります。

アリステア・ドーマー

日立製作所
執行役専務
兼 鉄道ビジネスユニットCEO