

Information

日立グループの映像ポータルサイト「HITACHI NOW」が生まれ変わりました。

<http://www.hitachi.co.jp/now>



日立グループのビジネスやサービス、技術をオリジナル映像で紹介する映像ポータルサイト「HITACHI NOW」を、全面リニューアルしました。

「日立の活動」、「ビジネス」、「技術・科学」、「歴史・文化」、「エンターテインメント・スポーツ」、「トピックス」の 카테고리ごとに、バラエティーに富んだ映像コンテンツを配信しています。また、最新のインタフェースで、お目当ての映像を見つけやすくしました。

映像コンテンツのラインアップには、ビジネスやテクノロジーをテーマとしたものに加え、エンターテインメント性の高いお楽しみ映像や、ここでしか見られない貴重な秘蔵フィルムも多数ご用意しています。ご覧いただいた方々の採点に基づく「人気ムービーランキング」も開始しました。

今後は、日立グループの動向をタイムリーにお伝えしていくとともに、「より楽しく」、「よりわかりやすく」、そして「よりスマートに」をモットーに、ハイクオリティな映像を追求していきます。

2010年の創業百周年に向けて、生まれ変わった「HITACHI NOW」にぜひご期待ください。

今も引き継がれている「創業者 小平浪平」のスピリット

Behind the Name HITACHI

日立製作所はまもなく創業百周年を迎えようとしています。日立製作所の創業者・小平浪平の「モノづくり」への思いは、今も日立グループの基本理念となっています。創業から現在まで引き継がれてきた小平社長の「創業の理念」=「モノづくり」精神をテーマに、日立の約百年の歴史と現在の多種多様な事業や活動を、貴重な記録映像と最新のCGを交えて紹介する日立グループの紹介映像です。



国産技術によるモノづくりに情熱を燃やした男たちの物語

シリーズ開拓者たち すべてはここから始まった

欧米の技術を輸入・模倣していた明治の産業界にあって、自主技術、国産技術への飽くなき執念と情熱を燃やす男たちが、茨城・日立の鉾山に集まった。やがて日本最大級の企業グループへと飛躍する原点となった「モノづくり」へのひたむきな情熱と、決してあきらめない不屈の信念を、貴重な歴史的資料をもとに映像で綴ります。創業百周年に向けて、日立の歩みを振り返るシリーズがこの作品からスタートします。



NEW

映像シリーズ「Stories of Technology」がスタート

洗濯機物語 洗うマシンが暮らしを変えた

「Stories of Technology」は、日立グループのシンボルともいえる技術や製品の変遷の歴史を、貴重な記録映像を交えて紹介するシリーズです。

第一回目に取り上げるのは、洗濯機。50年以上にわたり、日本人の生活習慣の変化にあわせ、より便利で使いやすい洗濯機の開発を行ってきた日立グループの取り組みを製品の初号機から現在の機種までの進化に合わせて紹介しています。

