

IT (Information Technology) とネットワーク環境の進展により、モバイル端末やソーシャルメディアが急速に普及し、個人からさまざまな情報が発信されています。また、センサーや機器をネットワークに接続し、情報収集や機器の制御を行うM2M (Machine to Machine) も適用分野が拡大し、生成されるデータ量も年々増加しています。

人々が豊かに安心して暮らせる社会インフラの整備や健康長寿社会の実現、ビジネスの成長に向けた新しいビジネスモデルの創出やバリューチェーン (価値連鎖) 改革を、社会や環境への負荷を低減しながら実現するためには、日々の生活や企業活動で発生する多種多様な情報を新たな価値に変える情報活用が必須であり、これがイノベーションを起こす原動力となります。

日立グループは、長年培ってきたインフラシステムの技術と、クラウドコンピューティングやビッグデータ利活用をはじめとする高度なITを融合・連携させ、新たな価値を創出する社会イノベーション事業に注力しています。

本特集では、イノベーションを起こす高度IT利用と、その核の一つであるビッグデータ利活用を中心にご紹介いたします。「一家一言」では、競争戦略論、リーダーシップ論がご専門の早稲田大学ビジネススクールの内田和成教授より、新しい社会インフラの形とそこでのITの役割や期待に関して、寄稿していただきました。また、「technotalk」では、知識創造経営の第一人者である多摩大学大学院の紺野登教授と当社執行役常務 (情報・通信システム社CSO) の渡部眞也が、高度なITの活用による、人を起点とした社会のイノベーションについて対談を行いました。

「overview」では、ビジネスや社会インフラ、そして、人に新たな価値をもたらすビッグデータとそのアナリティクス手法について解説しています。続く各論文では、さまざまな業種におけるビッグデータ利活用の事例と基盤技術、さらに、農業、ロジスティクス、ヘルスケアなどの分野でのスマート化への取り組みや公共データの民間活用、そして、これらを支えるITプラットフォーム、ネットワークの最新動向についても紹介しています。

本特集を通じて、日立グループの取り組みをご理解いただくとともに、私たちが提案するソリューション、サービスや製品が、皆様のビジネスや社会の変革に少しでもお役に立てれば幸いです。

特集「情報活用が加速する社会と  
ビジネスのイノベーション」監修

## 田中 敦

日立製作所  
情報・通信システム社  
経営戦略室 企画本部  
本部長



## 特集

# 情報活用が加速する 社会とビジネスのイノベーション

*Information-driven Social and Business Innovation*

## 一家一言

- 8 企業が創造する新たな社会インフラと、ITに求められるもの  
内田 和成

## technotalk

- 9 人を起点とした価値創造でビジネスと社会を変革する高度IT活用  
紺野 登・渡部 眞也

## overview

- 13 ビッグデータ利活用で生まれる新しいビジネス価値

*New Business Trends Created by Big Data Utilization*

安田 誠・難波 康晴・吉田 順

## feature articles

- 19 業種横断型ビジネスを支える日立テレマティクスデータ加工配信サービス  
*Hitachi Data Processing and Distribution Service for Telematics*  
森 光正・加藤 淳・大石 晴樹・谷口 聡・阿部 慎太郎・矢野 裕介
- 23 ヒューマンビッグデータが切りひらく新しいITソリューション  
*New IT Solution Using Human Big Data Analytics*  
吉田 順・辻 聡美・田中 毅
- 27 スマートな社会インフラ運用を支援するビッグデータ収集・利活用  
*Big Data Collection and Utilization for Operational Support of Smarter Social Infrastructure*  
岩村 一昭・外岡 秀樹・水野 善弘・真下 祐一
- 32 製造業におけるM2M効果の創出  
—Global e-Service on TWX-21の展望—  
*Capturing Benefits of M2M in Manufacturing*  
佐藤 潤一・角谷 有司・馬場 隆夫・古井丸 敏行・永里 明広・白井 丈士
- 36 人間行動の計測・指標化で実現するリアル空間での新たなマーケティング手法  
*New Spatial Marketing Technique Based on Human Behavior Measurement*  
高橋 誠・野宮 正嗣・鈴木 尚宏
- 40 スマート情報の新分野への活用  
—農業、ロジスティクス、マイニング—  
*Use of Smart Information Systems in New Markets*  
藤城 孝宏・寺内 邦郎・平澤 満・杉原 範彦・川上 裕二
- 44 日立グループがめざすヘルスケアITサービス  
—スマート分野の新しい取り組み—  
*Hitachi's Plans for Healthcare IT Services*  
森下 賢・荒木 健一・肝付 浩一郎・光山 訓
- 48 公共データの民間開放の最新動向と今後の展望  
—オープンデータ—  
*Latest Trends and Future Prospects for Openness in Public Sector Information*  
坂倉 芳崇・浅野 優・小池 博
- 52 ビッグデータ利活用を支えるITプラットフォーム  
*IT Platform for Big Data Repurposing*  
山本 康友
- 56 社会イノベーション事業を支える新たなネットワーク  
—日立のTraffic Management Solutions—  
*Traffic Management Solutions for Social Innovation Business*  
清水 達也・正村 雄介・梶川 博史・武田 幸子
- 60 Creating a Relational Distributed Object Store  
Robert Primmer・Scott Nyman・Wayzen Lin

10月号特集監修

小泉 憲一  
田中 敦

企画委員

委員長 小豆畑 茂  
委員 内山 邦男  
〃 田川 勝章  
〃 渡辺 一郎  
〃 西 高志  
〃 野村 耕治  
〃 横須賀 靖  
〃 あべ松 伸也  
〃 杉浦 匠  
〃 新井 利明  
〃 野木 利治  
〃 堀江 武  
〃 山野 陽一  
〃 宮脇 孝  
〃 小高 仁  
〃 土井 秀明  
〃 高橋 一郎  
〃 安藤 圭一

次号予告

◆ オートモティブシステム技術

日立評論 第95巻第10号

発行日 2013年10月1日  
発行 日立評論社  
東京都千代田区大手町二丁目2番1号  
〒100-0004 電話 (03)3258 -1111(大代)  
安藤 圭一  
編集兼発行人  
印刷 株式会社日立ドキュメントソリューションズ  
定価 1部735円(本体700円)送料別  
取次店 株式会社オーム社  
東京都千代田区神田錦町三丁目1番地  
〒101-8460 電話 (03)3233 - 0641(代)  
振替口座 00160-8-20018

- ◇ 本誌掲載の論文はインターネットでご覧いただけます。  
日立評論 [www.hitachihyoron.com](http://www.hitachihyoron.com)
- ◇ 英文技術論文は下記よりご覧いただけます。  
HITACHI REVIEW(英文) [www.hitachi.com/rev](http://www.hitachi.com/rev)
- ◇ 本誌に関する個人情報の取り扱いについて  
[www.hitachihyoron.com/privacy](http://www.hitachihyoron.com/privacy)
- ◇ 本誌に関するお問い合わせ  
[www.hitachihyoron.com/inquiry](http://www.hitachihyoron.com/inquiry)

本誌に記載している会社名・製品名などは、それぞれの会社の商標または登録商標です。